

**基金簡介**

全球消費市場受惠於新興國家中產階級興起及消費力提升、已開發國家創新型消費崛起，消費力道持續成長，商機龐大。

隨景氣循環位置調配必需品及選擇性消費類股比重，以必需品消費類股追求長期盈利增長，以選擇性消費類股於景氣復甦成長時增進獲利。

**經理人評論**

近期股市震盪反應縮表疑慮以及全球供應斷鏈，和中國經濟放緩的衝擊，但區域中歐美因疫苗高施打率帶動景氣復甦，中長期溫和擴張的趨勢不變；基金仍看好傳統消費旺季來臨，並增持受惠解封好轉的零售及旅遊概念，投資主軸看好線上經濟如電商及支付等產業。

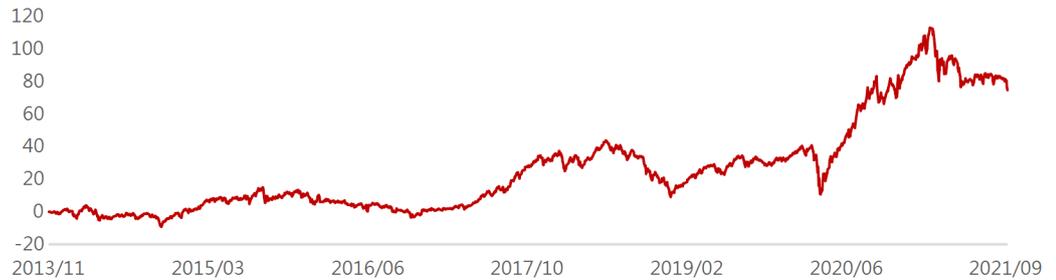
**基本資料**

基金類型：跨國投資股票型  
 風險等級：RR4  
 成立日期：2013/11/13  
 基金經理：  
 核心：龔曉薇。協管：王博祺  
 經理費率：2.00%  
 保管費率：0.26%  
 保管機構：上海商業儲蓄銀行  
 贖回付款日：T+4  
 基金規模：新臺幣 7.72 億元  
 彭博代碼：FHGDSGC TT  
 ISIN編碼：TW000T2286Y0

**各期間累積報酬率(%)**

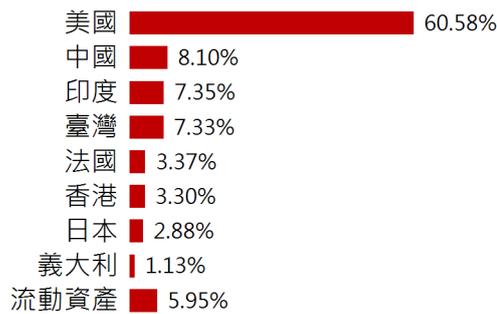
	今年起	3個月	6個月	1年	2年	3年	成立起
本基金	-10.73	-4.48	-7.37	1.57	34.28	30.86	74.70

**自成立起累積報酬率(%)走勢圖**



**投資組合**

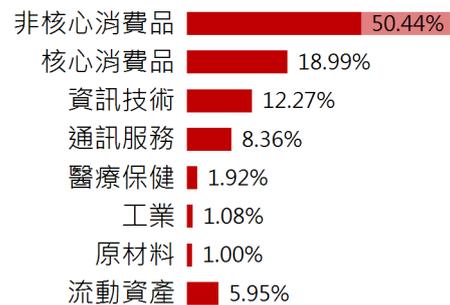
**國家配置**



**前十大持有標的**

名稱	比重
ALPHABET INC-CL A	4.05%
MCDONALD'S CORP	3.48%
AMAZON.COM INC	3.47%
LVMH MOET HENNESSY LOUIS VUI	3.37%
APPLE INC	3.06%
COSTCO WHOLESALE CORP	2.92%
HOME DEPOT INC	2.84%
山西汾酒	2.81%
MERCADOLIBRE INC	2.79%
NAZARA TECHNOLOGIES LTD	2.79%

**產業配置**



基金報酬率以Lipper依基金計價幣別計算；如有分配收益，假設進行再投資。其他資料來源：Bloomberg、投信投顧公會、復華投信。  
 資料日期：2021/09/30  
 本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。本公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；本公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。基金投資涉及新興市場部份，因其波動性與風險程度可能較高，且其政治與經濟情勢穩定度可能低於已開發國家，也可能使資產價值受不同程度之影響。本基金得投資於大陸地區有價證券，其投資上限以基金信託契約及法令規定為準，投資人亦須留意大陸市場特定政治、經濟與市場等投資風險。有關基金應負擔之費用（境外基金含分銷費用）已揭露於基金之公開說明書或投資人須知中，投資人可向本公司及基金之銷售機構索取，或至公開資訊觀測站、境外基金資訊觀測站及本公司網站(<http://www.fhtrust.com.tw>)中查詢。復華投信地址：台北市八德路二段308號8樓，電話：0800-005-168